

# BRING YOUR OWN

De Circular Cup voor bedrijven.

---



circular<sup>®</sup>  
&CO.

# Waarom overgaan op bring your own?

Er zijn twee belangrijke redenen voor organisaties om over te stappen van single-use plastics naar herbruikbare alternatieven:

**1. Duurzaamheid versnellen**

Bijdragen aan 100% circulaire bedrijfsvoering.

**2. De SUP-richtlijn**

Vanaf 1 januari 2024 geldt er voor 'consumptie ter plaatse' een verbod op eenmalige bekers.

Kartonnen koffiebekers vallen onder deze wetgeving door hun plastic coating en/of andere coating van niet-natuurlijke polymeren.



# Duurzaamheid versnellen

Ook organisaties moeten steeds meer een grotere bijdrage leveren aan een duurzame economie voor de toekomst. Deze duurzame economie is bijna afvalvrij en grondstoffen worden keer op keer opnieuw gebruikt. De overheid werkt daarom samen met het bedrijfsleven en maatschappelijke partners om de Nederlandse economie in 2050 volledig te laten draaien op herbruikbare grondstoffen.

Om die reden is het belangrijk dat je als organisatie naar een zo'n hoog mogelijk haalbaar circulaire bedrijfsvoering gaat waarbij producten zo lang mogelijk in de keten blijven door onder andere langdurig hergebruik van koffiebekers (Reuse). Maar niet alleen de overheid support dit beleid, ook steeds meer mensen binnen en buiten de organisatie als consumenten en investeerders verlangen dit van de werkgever of organisatie. Ook als je werkgever bent, heb je het goede voorbeeld te geven aan je medewerkers om grondstoffen te hergebruiken. De SUP-richtlijn is een van de wetgevingen die de overheid heeft ingesteld om hier binnen een organisatie een start mee te maken. Door je aan te sluiten bij deze circulaire missie, kunnen we samen echt stappen zetten naar een duurzame toekomst.

# SUP-richtlijn

## Wat zegt de nieuwe wet- en regelgeving omtrent kartonnen koffiebekers?

Plastic producten voor eenmalig gebruik worden eenmalig of voor een korte tijd gebruikt voordat ze worden weggegooid. De effecten van dit plastic afval op het milieu en onze gezondheid zijn wereldwijd een groot probleem. In 2019 heeft het Europees Parlement de Single-Use Plastic richtlijn (SUP-richtlijn) aangenomen. Deze richtlijn heeft als voornaamste doel plastic zwerfafval tegen te gaan, en vooral zwerfafval in de zee (plasticsoep) te voorkomen.

Vanaf 1 januari 2024 geldt er voor 'consumptie ter plaatse' een verbod op eenmalige bekers. Dit betekent dat de herbruikbare beker in de kantooromgeving, bedrijfskantine, werkplaats en in de productiehal de norm zal zijn. De vraag naar de duurzaamste eenmalige koffiebeker voor die omgevingen zal niet meer relevant zijn. Deze regel geldt niet als er weer nieuwe eenmalige koffiebekers van gemaakt worden. Jammer genoeg kan en mag dit nog niet vanwege de voedselveiligheid wetgeving. Gelukkig zijn er voldoende opties en mogelijkheden om toch van je koffie op je werk te blijven genieten.

## Wat mag er nog wel binnen de SUP-richtlijn vanaf 1 januari 2024?

**Hergebruik is de norm**, oftewel voor consumptie ter plaatse wordt het gebruik van herbruikbare bekers de norm. Om een herbruikbare beker te implementeren in je organisatie kan je een keuze maken uit drie scenario's.



## Zit er plastic in kartonnen koffiebekers?

Het antwoord is 'ja'. Bij alle kartonnen koffiebekers wordt een coating van niet natuurlijke polymeren gebruikt om te zorgen dat de beker niet lekt. Meestal bestaat dit laagje uit PE (polyetheen) of PLA (polymelkzuur).

# De 3 scenario's

Om een herbruikbare beker te implementeren in je organisatie kan je kiezen uit 3 scenario's:

## Bruikleen - extern wassen

Medewerkers krijgen **meerdere** herbruikbare bekers in bruikleen voor 1 dag.

### Materiaal beker

Plastic (nieuw vs. recycled)

### Reiniging

Bedrijf organiseert **extern** afwasfaciliteiten, door een externe partij.

## Bruikleen - intern wassen

Medewerkers krijgen **meerdere** herbruikbare bekers in bruikleen voor 1 dag.

### Materiaal beker

Glas, keramiek, plastic

### Reiniging

Bedrijf organiseert **intern** afwasfaciliteiten, door middel van vaatwassers.

## Bring your own

Organisatie verschaft **eenmalig** herbruikbare bekers aan de medewerkers.

### Materiaal beker

Plastic (nieuw vs. recycled), RVS

### Reiniging

Medewerkers wassen de beker zelf thuis. Omspoelen op locatie is mogelijk.

Het is natuurlijk ook mogelijk dat je meerdere scenario's toepast binnen je organisatie als je naast je medewerkers te maken hebt met bezoekers als klanten, gasten of leveranciers.

# Waarom de Circular Cup?

## Milieubesparingen

De medewerkers nemen de Circular Cup zelf mee naar werk en naar huis om deze thuis af te wassen. Daar is namelijk altijd nog wel een plekje vrij voor de beker in de vaatwasser. Op deze manier hoeft je de organisatie niet te voorzien van afwasfaciliteiten. Het is wel een vereiste dat medewerkers de beker kunnen onspoelen gedurende de werkdag als ze van drank willen wisselen. Dit beleid levert je organisatie forse besparingen op in watergebruik, elektriciteit en afval- en personeelskosten.

## Lage milieu-impact

Volgens onafhankelijk onderzoek\* heeft de Circular Cup een lagere milieu-impact in de productiefase en gebruiksfase in vergelijking met herbruikbare bekers van glas, keramiek of RVS. De vier indicatoren waarop de materialen zijn getoetst zijn: klimaatverandering, fossiele uitputtingspotentieel, toxiciteit en natuurlijk landtransformatie.

## Geen retourbeleid

Doordat je de medewerkers niet per dag meerdere bekers in bruikleen geeft, heb je ook geen last van een lage return rate binnen het retourbeleid\*\*. Dit zorgt namelijk voor een extra hoge milieulast door de benodigde vervanging van de bekers. Bij het bring your own beleid zijn de medewerkers zelf verantwoordelijk voor de gekregen Circular Cup. Vanuit hygiënisch oogpunt is een eigen beker voor veel medewerkers een pluspunt.

## Gebruiksmoment

De Circular Cup vergroot het gebruiksmoment van de medewerker, omdat het een herbruikbare to go beker is. De medewerker kan de beker onderweg naar werk of huis gebruiken in de trein, bus of auto. Ook voor vrije tijd kan de beker gebruikt worden naar het bos, strand of tijdens het winkelen. Dit draagt bij aan de duurzame uitstraling van het bedrijf.



# Besparingen in cijfers

## CO2 besparing

CO2 kg equivalent vergelijk	Circular Cup	Herbruikbare PP beker	Kartonnen wegwerpbeker
Levensduur in aantal consumpties	5000	500	1
CO2 footprint van productie per beker*	0,48 kg	0,225 kg	0,104 kg
<b>CO2 footprint per consumptie</b>	<b>0,000096 kg</b>	<b>0,00045 kg</b>	<b>0,104 kg</b>
<i>Voorbeeldberekening: Gemiddeld aantal consumpties per jaar per FTE</i>	1000	1000	1000
<b>Totale CO2 footprint per FTE per jaar</b>	<b>0,096 kg</b>	<b>0,45 kg</b>	<b>104 kg</b>

\* Circular Cup en herbruikbare pp beker: LCA-studie voor 2020 van de Universiteit van Exeter. Kartonnen wegwerpbeker: LCA, VTT Technical Research Centre of Finland Ltd in 2018-19.

## Kostenbesparing

Kosten vergelijk	Circular Cup	Kartonnen wegwerpbeker
Levensduur	10 jaar	Enmalig gebruik
Aantal	1 per 10 jaar	1000 per jaar
<b>Kosten per jaar</b>	<b>€1,57*</b>	<b>€30,00</b>

\*Kosten van één Circular Cup 8oz/227ml kost bij aanschaf tot 96 bekertjes €15,69. Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze berekeningen.

BRING YOUR OWN  
DUURZAAMHEID  
SUP-RICHTLIJN  
SCENARIO'S  
CIRCULAR CUP  
BRANDING  
IMPLEMENTATIE  
SAMENWERKINGEN

# 8oz / 227ml Circular Cup



Ontworpen om minstens  
10 jaar mee te gaan.  
Volledig recyclebaar aan het  
einde van de levensduur.



Gemakkelijk met één hand te openen.  
Druk op de deksel om de beker open  
en dicht te klikken.



De originele 360° drinkbeker.  
Drink vanuit elke hoek zoals een  
normale mok.



Geïsoleerde lagen houden je  
drankje tot 90 minuten warm.



Gemaakt van papieren  
bekers voor eenmalig  
gebruik.

Circular Cup	
MAAT	8oz / 227ml
HOOGTE	133mm
BEKER Ø	64mm
DEKSEL Ø	84mm
GEWICHT	175g
MATERIAAL	Gerecyclede eenmalige papieren bekens
KLEUREN	





BRING YOUR OWN  
DUURZAAMHEID  
SUP-RICHTLIJN  
SCENARIO'S  
CIRCULAR CUP  
BRANDING  
IMPLEMENTATIE  
SAMENWERKINGEN

# 12oz / 340ml Circular Cup

360°

De originele 360° drinkbeker.  
Drink vanuit elke hoek zoals een  
normale mok.



Gemakkelijk met één hand te openen.  
Druk op de deksel om de beker open  
en dicht te klikken.



Ontworpen om minstens  
10 jaar mee te gaan.  
Volledig recyclebaar aan het  
einde van de levensduur.



Geïsoleerde lagen houden je  
drankje tot 90 minuten warm.



Gemaakt van papieren  
bekers voor eenmalig  
gebruik.

Circular Cup	
MAAT	12oz / 340ml
HOOGTE	166mm
BEKER Ø	64mm
DEKSEL Ø	84mm
GEWICHT	210g
MATERIAAL	Gerecyclede eenmalige papieren bekers
KLEUREN	



BRING YOUR OWN  
DUURZAAMHEID  
SUP-RICHTLIJN  
SCENARIO'S  
CIRCULAR CUP  
**BRANDING**  
IMPLEMENTATIE  
SAMENWERKINGEN

# Branding

Onze bekers zijn al uniek door het materiaalgebruik, de verschillende kleurencombinaties en de formaten. De buitenkant is gemaakt van gerecyclede eenmalige kartonnen koffiebekers. Daarmee laat je aan je medewerkers zien dat je circulariteit belangrijk vindt.

Door de beker te personaliseren maak je hem helemaal af en uniek. Een eigen logo of ontwerp, alles is mogelijk. Zelfs de namen van de medewerkers kan je op de beker laten lasergravenen.



# Implementatie

## 6 stappen voor succesvolle implementatie.

### 1. Doelgroep

Breng je doelgroep in kaart door te kijken welke medewerkers of afdelingen je een herbruikbare beker wilt geven. Vergeet ook niet om naar een oplossing te kijken voor bezoekers als klanten, gasten of leveranciers.

### 2. Keuze beker

Je hebt keuze uit twee verschillende maten bekers. De meest gekozen beker voor de werkomgeving is de 8oz/227ml. Het is ook verstandig om te kijken of de beker onder het koffiezetapparaat past binnen je organisatie.

### 3. Kleur

Je kunt keuze maken uit verschillende kleuren bekers, zowel de deksel als de beker zelf zijn er in verschillende varianten. Wij adviseren om zo dicht mogelijk bij je eigen branding te blijven en een kleur te kiezen die het best bij je huisstijl past. Vanaf 5.000 stuks is het mogelijk om de PMS kleur van de deksel aan te passen naar de huisstijl van je organisatie. Je kan er ook voor kiezen om verschillende kleuren bekers te geven aan medewerkers, zodat zij een eigen kleur kunnen kiezen en voor de herkenbaarheid niet dezelfde kleur hebben.

### 4. Bedrukking

De herbruikbare beker kan je eenzijdig, tweezijdig of rondom bedrukken met eigen logo of ontwerp. Je kunt dit bij ons aanleveren of wij maken een ontwerp voor je. Het ontwerp kan bedrukt worden in één of meerdere PMS kleuren. Wij sturen je een digitale proefdruk toe en na akkoord worden de bekers bedrukt.

### 5. Communicatie

Uit onafhankelijk onderzoek\*\* komt naar voren dat er een groot draagvlak (89%) is binnen de medewerkers van een organisatie voor de overstap naar herbruikbare bekers. Hierbij is communicatie naar de medewerkers zeer belangrijk gebleken. Communiceer waarom de overstap naar een herbruikbare beker nodig is binnen de organisatie om zo de medewerkers mee te krijgen in de transitie.

### 6. Uitleveren

Je kan de herbruikbare beker op verschillende manieren uitdelen aan je doelgroep:

- Je deelt de herbruikbare beker uit op een afgesproken moment binnen de werkomgeving. Een aantal bestaande klanten hebben de bekers uitgedeeld met een kick-off of een bewust uitdeelmoment.
- Wanneer medewerkers op verschillende locaties werken, kan het een oplossing zijn om de herbruikbare beker door ons op te sturen naar het woonadres van de desbetreffende medewerkers.

\*LCA van herbruikbare bekers, KoffiebekerPact, Onderzoeksrapport Moonshot project, 17 mei 2023.

\*\*Resultaten pilots, KoffiebekerPact, Onderzoeksrapport Moonshot project, 17 mei 2023.

# Samenwerkingen

Bedrijven waar we eerder mee hebben samengewerkt.



# OVERTUIGD VAN HET BYO BELEID?

**Neem voor meer informatie en  
productsamples contact op met:**

Circular&Co. | CFD Europe  
John M. Keynesplein 12-46  
1066 EP Amsterdam

Maandag - Vrijdag  
8.30 - 17.00

info@circularenco.nl  
+ 31 (0)85 0482 460

[circularenco.nl](https://www.cicularenco.nl)