

BRING YOUR OWN

Der Circular Cup für Unternehmen.



circ
ular[®]
&CO.

Warum lohnt sich der Umstieg auf Bring Your Own?

Es gibt zwei Gründe für Unternehmen, von Einwegkunststoffen auf wiederverwendbare Alternativen umzusteigen:

1. Beschleunigter Wandel in Richtung Nachhaltigkeit

Ihr Beitrag zu einer 100-prozentig zirkulären Unternehmensführung.

2. Die EU-Einwegkunststoffrichtlinie (SUP-Richtlinie)

Aufgrund ihrer Kunststoffbeschichtung bzw. einer anderen Beschichtung aus nicht natürlichen Polymeren fallen auch Kaffeebecher aus Pappe unter diese Gesetzgebung.



Beschleunigter Wandel in Richtung Nachhaltigkeit

Auch von Organisationen wird ein stärkerer Beitrag für die zukünftige Nachhaltigkeit in der Ökonomie gefordert. Diese nachhaltige Ökonomie zeichnet sich dadurch aus, dass sie fast zur Gänze abfallfrei ist und Rohstoffe stets wiederverwertet werden. Daher arbeitet die Regierung gemeinsam mit der Wirtschaft und den Sozialpartnern daran, bis 2050 vollständige Klimaneutralität für die Europäische Union zu erreichen.

Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Sie als Unternehmen zu einer höchstmöglichen zirkulären Unternehmensführung übergehen, bei der Produkte so lange wie möglich in der Kette verbleiben, unter anderem durch eine langfristige Wiederverwendung von Kaffeebechern (Reuse). Dieses Konzept wird nicht nur durch die Regierung unterstützt. Immer mehr Menschen – Verbraucher und Investoren, innerhalb und außerhalb der Unternehmen – fordern dies vom Arbeitgeber bzw. dem Unternehmen. Auch als Arbeitgebender haben Sie die Aufgabe, Ihren Mitarbeitenden z. B. durch die Rohstoffwiederverwertung mit gutem Beispiel voranzugehen. Die SUP-Richtlinie ist eines der Gesetze, die innerhalb einer Organisation ihren Ausgang finden. Indem wir uns dieser Mission der Zirkularität anschließen, können wir gemeinsam wirklich Schritte in Richtung einer nachhaltigen Zukunft unternehmen.

Die SUP-Richtlinie

Was sagen die neuen Gesetze und Verordnungen über Kaffeebecher aus Pappe?

Einwegkunststoffprodukte werden einmalig oder für kurze Zeit verwendet, bevor sie weggeworfen werden. Die Auswirkungen dieses Plastikmülls stellen weltweit ein großes Problem für die Umwelt und unsere Gesundheit dar. Im Jahr 2019 verabschiedete das Europäische Parlament die Richtlinie über Einwegkunststoffe. Diese Richtlinie zielt hauptsächlich darauf ab, den Plastikmüll zu reduzieren und insbesondere zu verhindern, dass er als Plastiksuppe im Meer endet.

Mit der SUP-Richtlinie will das Europäische Parlament Unternehmen dazu bewegen, Einwegplastik zu reduzieren. Darunter fallen auch Kaffeebecher aus Pappe. In einigen Ländern, u.a. auch in den Niederlanden, unterliegt der „Verzehr vor Ort“ bereits einem Verbot von Einwegbechern. Das bedeutet, dass im Büro, in der Betriebskantine, in der Werkstatt und in der Produktionshalle der Mehrwegbecher zur Norm wird und die Frage nach dem nachhaltigsten Einweg-Kaffeebecher für diese Umgebungen nicht mehr relevant ist. Man kann davon ausgehen, dass in Zukunft auch andere Länder der Europäischen Union dieses System umsetzen werden. Glücklicherweise stehen uns viele gute Möglichkeiten zur Verfügung, die uns – auch am Arbeitsplatz – besten Kaffeegenuss garantieren.

Wenn Sie sich als Organisation für eine wiederverwendbare Alternative innerhalb der Büroumgebung entscheiden, können Sie aus 3 Szenarien wählen.



Ist in den Pappbechern auch Plastik enthalten?

Die Antwort lautet „Ja“! Alle Kaffeebecher aus Pappe haben eine Beschichtung aus nicht natürlichen Polymeren, um das Auslaufen des Bechers zu verhindern. In der Regel besteht diese Schicht aus PE (Polyethylen) oder PLA (Polymilchsäure).

Die 3 Szenarien

Für die Einführung des Mehrwegbechers in Ihr Unternehmen können Sie aus 3 Szenarien wählen:

Leihgabe – das Waschen der Becher erfolgt extern

Mitarbeitende erhalten pro Tag leihweise mehrere Mehrwegbecher.

Material des Bechers

Kunststoff (neu oder recycelt)

Reinigung

Das Unternehmen beauftragt eine externe Partei mit der Säuberung der Becher.

Leihgabe – das Waschen der Becher erfolgt intern

Mitarbeitende erhalten pro Tag leihweise mehrere Mehrwegbecher.

Material des Bechers

Glas, Keramik, Kunststoff

Reinigung

Die Säuberung der Becher wird intern durch das Bereitstellen von Geschirrspülmaschinen geregelt.

Bring Your Own

Die Organisation stellt einmalig den Mitarbeitenden wiederverwendbare Becher zur Verfügung.

Material des Bechers

Kunststoff (neu oder recycelt), Edelstahl

Reinigung

Die Mitarbeitenden spülen ihren Becher selbst zu Hause oder vor Ort aus.

Natürlich ist es auch möglich, innerhalb Ihrer Organisation mehrere Szenarien anzuwenden, insbesondere, wenn Sie neben Ihren Mitarbeitenden auch Besucher wie Kunden, Gäste oder Lieferanten empfangen.

Warum der Circular Cup?

Einsparungen für die Umwelt

Die Mitarbeitenden nehmen den Circular Cup mit zur Arbeit und wieder nach Hause, um ihn dort zu reinigen. Der Becher kann auch im Geschirrspüler gewaschen werden. Auf diese Weise müssen Sie im Unternehmen keine Spülmaschinen zur Verfügung stellen. Es sollte jedoch eine Möglichkeit geboten werden, den Becher während des Arbeitstages kurz ausspülen zu können, z. B., um ein anderes Getränk daraus zu trinken. Diese Richtlinie bietet Ihrem Unternehmen erhebliche Einsparungen in Bezug auf Wasser- und Stromverbrauch sowie auf Abfall- und Personalkosten.

Nutzung

Der Circular Cup ist ein wiederverwendbarer To-go-Becher, der öfter genutzt werden kann. Der Mitarbeitende kann den Becher auf dem Weg zur Arbeit oder nach Hause in der Bahn, im Bus oder im Auto verwenden. Auch in der Freizeit kann der Becher verwendet werden, sei es im Wald, am Strand oder beim Einkaufen und trägt damit zum nachhaltigen Erscheinungsbild des Unternehmens bei.

Kein Rückgaberecht

Da Sie den Mitarbeitenden nicht mehrere Becher pro Tag leihen, müssen Sie sich auch nicht um das Einhalten der Rückgabequote im Rahmen des Rückgaberechts** kümmern. Dadurch würde eine besonders hohe Umweltbelastung entstehen, da es den Austausch von Bechern notwendig macht. Beim Bring-Your-Own-Konzept sind die Mitarbeitenden selbst für ihren persönlichen Circular Cup verantwortlich. Auch aus hygienischer Sicht bevorzugen viele Mitarbeitende einen eigenen Becher.

Geringe Umweltbelastung

Unabhängigen Untersuchungen* zufolge hat der Circular Cup in der Produktions- und Nutzungsphase im Vergleich zu Mehrwegbechern aus Glas, Keramik oder Edelstahl eine geringere Umweltbelastung. Die Materialien wurden anhand von vier Indikatoren getestet: Klimawandel, fossiler Raubbau, Toxizität und natürliche Landnutzungswandel.



Einsparungen in Zahlen

CO2-Einsparung

CO2-kg-Äquivalent Vergleich	Circular Cup	Wiederverwendbarer PP-Becher	Einweg-Pappbecher
Lebensdauer in Anzahl der Nutzungen	5000	500	1
CO2-Fußabdruck der Herstellung pro Becher*	0,48 kg	0,225 kg	0,104 kg
CO2-Fußabdruck pro Nutzung	0,000096 kg	0,00045 kg	0,104 kg
<i>Beispielrechnung:</i> Durchschnittliche Anzahl der Nutzungen pro Jahr pro Vollzeitäquivalent (VZÄ)	1000	1000	1000
Gesamter CO2-Fußabdruck pro VZÄ und Jahr	0,096 kg	0,45 kg	104 kg

*Circular Cup und wiederverwendbarer PP-Becher: LCA-Studie der University of Exeter für 2020. Einweg-Pappbecher: LCA, VTT Technical Research Centre of Finland Ltd. in den Jahren 2018-19.

Kosteneinsparung

Kostenvergleich	Circular Cup	Einweg-Pappbecher
Lebensdauer	10 Jahre	Einmaliger Gebrauch
Anzahl	1 /10 Jahre	1000 /Jahr
Kosten pro Jahr	€1,57*	€30,00

*Kosten: Ein Circular Cup 8 oz / 227 ml kostet beim Kauf von bis zu 96 Bechern: € 15,69. Aus diesen Berechnungen können keine Rechte abgeleitet werden.

BRING YOUR OWN
NACHHALTIGKEIT
SUP-RICHTLINIE
SZENARIEN
CIRCULAR CUP
BRANDING
UMSETZUNG
KOLLABORATIONEN

8oz / 227ml Circular Cup



Entworfen für eine Lebensdauer von mindestens 10 Jahren. Am Ende seiner Lebensdauer vollständig recycelbar.



Leicht mit einer Hand zu öffnen. Drücken Sie auf den Deckel, um den Becher zu öffnen und zu schließen.



Der originale 360°-Trinkbecher. Trinken Sie aus jedem Winkel wie bei einem normalen Becher.



Isolierte Schichten halten Ihr Getränk bis zu 90 Minuten warm.



Hergestellt aus Einweg-Pappbechern.

Circular Cup	
GROSSE	8oz / 227ml
HÖHE	133mm
BECHER Ø	64mm
DECKEL Ø	84mm
GEWICHT	175g
MATERIAL	Recycelte Einweg-Pappbecher
FARBEN	



12oz / 340ml Circular Cup

360°

Der originale 360°-Trinkbecher.
Trinken Sie aus jedem Winkel wie
bei einem normalen Becher.



Leicht mit einer Hand zu öffnen.
Drücken Sie auf den Deckel, um den
Becher zu öffnen und zu schließen.



Entworfen für eine
Lebensdauer von mindestens
10 Jahren. Am Ende seiner
Lebensdauer vollständig
recyclbar.



Isolierte Schichten halten Ihr
Getränk bis zu 90 Minuten warm.



Hergestellt aus Einweg-
Pappbechern.

Circular Cup	
GRÖSSE 12oz / 340ml	HÖHE 166mm
BECHER Ø 64mm	DECKEL Ø 84mm
GEWICHT 210g	MATERIAL Recycelte Einweg-Pappbecher
FARBEN	



Branding

Unsere Becher sind einzigartig, allein schon durch die verwendeten Materialien, die verschiedenen Farbkombinationen und Größen. Die Außenseite besteht aus recycelten Einweg-Pappbechern. Dies gibt Ihren Mitarbeitenden ein deutliches Signal, dass Zirkularität für Sie wichtig ist.

Durch die Personalisierung machen Sie den Becher einzigartig. Alles ist möglich: ein eigenes Logo oder Design. Sie können sogar die Namen des Mitarbeitenden mittels Laser eingravieren lassen.



Umsetzung

In 6 Schritten zur erfolgreichen Umsetzung.

1. Zielgruppe

Benennen Sie Ihre Zielgruppe und überlegen Sie, welchen Mitarbeitenden oder Abteilungen Sie einen Mehrwegbecher schenken möchten. Vergessen Sie die Besucher nicht und bedenken Sie, welche Lösung für Kunden, Gäste oder Lieferanten die beste wäre.

2. Wahl des Bechers

Sie können aus zwei verschiedenen Bechergößen wählen. Der im Arbeitsbereich am häufigsten gewählte Becher ist der 8 oz / 227 ml. Es ist auch ratsam, vorher zu prüfen, ob der Becher unter die Kaffeemaschine Ihres Unternehmens passt.

3. Farbe

Sie können für den Becher aus verschiedenen Farben wählen. Sowohl den Deckel als auch den Becher selbst gibt es in verschiedenen Varianten. Wir empfehlen Ihnen, bei der Wahl der Farben Ihrem eigenen Branding treu zu bleiben und eine Farbe zu wählen, die am besten zu Ihrem Firmenlogo passt. Bei einer Abnahme von mindestens 5.000 Stück ist es möglich, die PMS-Farbe des Deckels an das Firmenlogo Ihres Unternehmens anzupassen. Sie können sich auch dafür entscheiden, den Mitarbeitenden verschiedenfarbige Becher zu geben, damit sie ihre eigene Farbe wählen und ihren eigenen Becher besser erkennen können.

4. Aufdruck

Der Mehrwegbecher kann einseitig, beidseitig oder rundum mit dem eigenen Logo oder Design bedruckt werden. Sie können uns diese übermitteln oder wir erstellen ein Design für Sie. Das Design kann in einer oder mehreren PMS-Farben gedruckt werden. Wir senden Ihnen ein digitales Muster zu und wenn alles nach Wunsch ist, werden die Becher gedruckt.

5. Kommunikation

Unabhängige Untersuchungen** haben gezeigt, dass 89 % der Mitarbeitenden eines Unternehmens die Umstellung auf Mehrwegbecher befürwortet. Hierbei hat sich die Kommunikation mit den Mitarbeitenden als besonders wichtig erwiesen. Kommunizieren Sie, warum die Umstellung auf einen Mehrwegbecher innerhalb des Unternehmens notwendig geworden ist, und involvieren Sie Ihre Mitarbeitenden in der Umsetzungsphase.

6. Handout

Die Austeilung der Mehrwegbecher an Ihre Zielgruppe kann auf unterschiedliche Weise erfolgen:

- Sie verteilen den Mehrwegbecher zu einem vereinbarten Zeitpunkt innerhalb des Arbeitsumfeldes. Eine Reihe unserer Kundinnen und Kunden en verteilte die Becher während eines Kick-offs oder wählten gezielt einen Handout-Moment.
- Wenn Mitarbeitende an verschiedenen Standorten arbeiten, können wir die Mehrwegbecher an die Wohnadressen der betreffenden Mitarbeitenden senden.

*Ökobilanz von Mehrwegbechern, KoffiebekerPact, Forschungsbericht Moonshot-Projekt, 17. Mai 2023.

**Ergebnisse Pilotprojekte, KoffiebekerPact, Forschungsbericht Moonshot-Projekt, 17. Mai 2023.

Kollaborationen

Unternehmen, mit denen wir bereits zusammengearbeitet haben.



FORTNUM & MASON
EST 1707



ÜBERZEUGT VOM BYO-KONZEPT?

**Für weitere Informationen und
Produktmuster wenden Sie sich bitte an:**

Circular&Co. | CFD Europe
John M. Keynesplein 12-46
1066 EP Amsterdam

Montag - Freitag
8.30 - 17.00

info@cfd-europe.com
+ 31 (0)85 0482 460

circularundco.de